

**Joseph Seka**

Tél. Domicile : + (33) 9 67 11 71 73 Portable : + (33) 7 71 21 03 31

Courriel : **seka.joseph@hotmail.fr**

## CV

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Oenologue, Conseiller en Vins et Spiritueux ayant exercé **de 2010 à 2017** au titre de Chef Caviste, Responsable d'achat des alcools auprès du prestigieux Pavillon Le Doyen, Hôtel Orléans, etc., (Paris, France), j'ai d'abord servi de **1993 à 2009** en qualité d'Agent Commercial Exécutif pour représenter et promouvoir les vins français, les whiskies écossais et les bières allemandes sur l'ensemble des pays scandinaves.

La mission : trouver des débouchés commerciaux sur ce marché réputé difficile, dominé par les monopoles d'Etat, et où les producteurs français notamment avaient bien du mal à exporter.

M'établissant à Stockholm (Suède), il m'a fallu créer une structure d'Agent de boissons alcoolisées, indispensable et même obligatoire en Scandinavie pour proposer spontanément des produits aux monopoles, ou pour répondre aux appels d'offres que ces monopoles publient en ligne.

L'agence (dénommée Séka vinagentur AB), recruta cinquante (50) commerciaux que je sélectionnais, formais, dirigeais en supervisant, coordonnant leurs activités, en répartissant les tâches, les secteurs géographiques de travail.

Examinant les études de marché et les tendances des consommateurs pour déterminer la demande, je sélectionnais ensuite les produits, fixais les tarifs, élaborais et mettais en œuvre des stratégies commerciales qu'appliquait l'équipe.

En tandem avec les producteurs, l'équipe travaillait à adapter progressivement les produits au goût et à la demande du marché scandinave. Elle s'efforça d'anticiper même les tendances et de les susciter. Grâce à sa connaissance de la chaîne de production des alcools, à son analyse des tendances esthétiques et des orientations du marché, l'Agent Commercial Exécutif, principal interlocuteur des clients, collaborait souvent à l'habillage des bouteilles, au choix des étiquettes, des illustrations ou du matériel de publicité.

L'objectif fut atteint au bout de six (6) années d'exercice, puis consolidé année après année.

En effet, sur un assortiment comptant trois cent dix (310) produits au total, l'équipe réussit à en placer 23% dans les principaux restaurants (de luxe ou populaires) de l'ensemble des pays scandinaves et 49% auprès des monopoles d'Etat, dont ma structure d'agence devint un fournisseur régulier; monopoles d'Etat que sont :

- 1) **Systembolaget**. C'est la chaîne de magasins de vins & spiritueux appartenant à l'État suédois. Elle détient le monopole des ventes au détail de boissons alcoolisées en Suède. Systembolaget compte 320 magasins sur tout le territoire suédois.
- 2) **Vinmonopolet**, c'est-à-dire la chaîne de magasins norvégienne spécialisée dans la vente au détail de boissons alcoolisées. Elle a le monopole de la vente d'alcool en Norvège. En 2007, Vinmonopolet

comptait près de 215 magasins, la quasi-totalité en libre-service ; près de 8 000 produits y étaient référencés.

- 3) **Alko**. Une entreprise publique finlandaise. Sur le territoire de la Finlande, elle détient le monopole de la vente au détail de toutes les boissons alcoolisées. Alko totalise 344 magasins et 124 points de commande dans tout le pays.
- 4) **ATVR** est l'entreprise d'Etat islandais détenant le monopole de la vente au détail d'alcool. Elle possède une chaîne de 50 magasins répartis sur toute l'Islande.

**Et 28% auprès des :**

- 5) **Groupe SAS** (Scandinavian Airlines System) est la compagnie aérienne scandinave. La compagnie SAS est actuellement le premier transporteur aérien dans les pays nordiques. La flotte comprend 130 avions.
- 6) **Silja Line** est une compagnie maritime finlandaise. L'entreprise dessert de nombreuses routes en ferry à travers la mer Baltique et elle transporte environ cinq millions de passagers et 300 000 automobiles chaque année. Elle constitue à ce titre l'un des principaux opérateurs sur le marché scandinave.
- 7) **Dagab Unil** est une entreprise suédoise privée, spécialiste dans l'approvisionnement et la grande distribution avec une chaîne de 520 magasins et hypermarchés sur tout le territoire suédois.
- 8) **Sveriges Riksdag** (c'est le Parlement national suédois).