

MÉLINA FAUCHER

☎ 514 808-7332

✉ melina.faucher@hec.ca

 www.linkedin.com/in/melina-faucher

COMPÉTENCES

- Établir facilement des relations interpersonnelles et travailler en équipe
- Élaborer et proposer des plans d'actions stratégiques
- Identifier des indicateurs de performance et mesurer l'efficacité des initiatives
- Représenter une entreprise ou des partenaires de façon intègre et professionnelle
- Travailler efficacement dans un environnement en constante évolution
- Offrir un service à la clientèle hors pair, tant à l'interne qu'à l'externe
- Communiquer clairement
- Coordonner plusieurs projets à la fois

FORMATION

HEC MONTRÉAL

Baccalauréat en administration des Affaires

2005

Spécialisation Marketing et Gestion du commerce de détail

HEC Montréal

EXPÉRIENCE

Chargée de projets marketing

2019

American Iron and Metal (<https://www.kennyupull.com/>)



- Analyser les demandes faites au département et recommander des plans d'actions stratégiques adaptés aux marchés respectifs des demandeurs et/ou pour la bannière
- Émettre des recommandations pour l'amélioration de l'expérience client (parcours en magasin, web, courriel, etc.)
- Émettre des recommandations en terme de gestion de l'offre et de la mise en marché de produits
- Développer, implanter et mettre à jour des outils facilitant la planification stratégique, la gestion de projets et les processus du département marketing ou d'exécution en magasin
- Amélioration de l'expérience utilisateur des notifications courriel
- Mise sur pied d'un programme de courriels promotionnels
- Amélioration des techniques de ciblage dans les nouveaux marchés

EXPÉRIENCE (SUITE)

Conseillère marketing - Fidélisation

2010-2018

Sobeys Québec Inc. (<https://corporate.sobeys.com/fr/>)



- Représenter l'entreprise, l'équipe fidélisation ou le programme AIR MILES auprès des divers intervenants internes et externes
- Gérer les divers projets de la fidélisation : notamment les envois mensuels de courriels ciblés aux adhérents AIR MILES
- Projets majeurs : marketing par courriel mensuels, promotion croisée Shell-IGA, lancement Argent AIR MILES, envois personnalisés, blitz AIR MILES, marketing local, masse ou ciblé
- Mise sur pied d'une capsule de formation e-learning
- Mise sur pied d'un microsite dédié aux marchands
- Développer des guides aux marchands liées aux projets sous ma responsabilité pour maximiser la compréhension des promotions et leur exécution en magasin
- Gestion de budget par projet
- **Bannières desservies** : IGA, IGA extra, Shell, Les Marchés Tradition, Rachelle-Béry, IGA express et mini
- **Partenaires** : AIR MILES, Banque de Montréal, Shell Canada
Étroite collaboration avec le département marketing, les magasins, les opérations, les responsables des systèmes et des finances

Coordonnatrice des ventes

2010

Métromédia Plus



- Soutenir les représentants attitrés en faisant le lien entre les divers intervenants et en préparant les documents de ventes
- Veiller au bon déroulement des campagnes d'affichage dans les transports en commun, de la proposition de vente au retrait

Coordonnatrice marketing

2008-2009

Uni-Sélect (<https://www.uniselect.com/fr/>)



- Collecter l'information des membres et régions et rédiger les rapports de ventes dans Excel
- Collaborer à l'implantation d'un nouveau système automatisant la transmission et de la collecte des données
- Gérer la base de données des comptes majeurs et les ententes légales d'approvisionnement

Représentante – Service à la clientèle

2006-2008

Domtar (www.domtar.com/fr)



- Agir comme agent-clé B2B auprès des distributeurs de papier attitrés pour leurs commandes ou demandes d'information

- Faire le suivi de la production du papier à sa livraison, ainsi qu'au paiement complet, auprès des différents intervenants

Représentante interne et Assistante à la gestion

2005-2006

Enterprise Location d'autos (www.enterprise.ca/fr/home.html)



- Agir en tant qu'agent-clé B2B et B2C entre le partenaire, les clients et les succursales
- Faire les suivis de dossiers pour justifier la durée des locations et autoriser les locations de véhicules pour le partenaire
- Louer les véhicules, vendre les assurances et entretenir les véhicules

Expérience antérieure à titre de Vendeuse, Commis à la comptabilité, Téléphoniste-réceptionniste, Commis à la rémunération, Tutrice en français.

Consultez mon profil complet sur LinkedIn en cliquant ici : www.linkedin.com/in/melina-faucher

MENTIONS

Nomination d'équipe - Catégorie Innovation

2013

Gala des Champions Sobeys

Bourse d'excellence Home Dépôt

2005

HEC Montréal

COMPÉTENCES TECHNIQUES

Français



Anglais



Suite Office



ENGAGEMENT

Organisatrice - Foire de l'emploi

2005

Société de Relations d'Affaires HEC-Montréal



- Établir conjointement le plan d'actions à entreprendre et répartir les tâches
- Solliciter les employeurs potentiels
- Coordonner les ressources pour la bonne tenue de l'événement