




Expérience dans le Vin

Anis BOUBIA



10 ans d'expérience, de partage et de rencontre dans l'univers du vin !

Anis Bourbia

Responsable Marketing & Communication

En tant que Responsable Marketing & Communication

Au sein du 1er opérateur vinicole en Algérie –SGCO / Budget Marketing : 300 000,00 Euro / Chiffre d’Affaire : 50 000 000,00 Euro

Mes tâches couvrent plusieurs volets, les plus pertinentes sont :



Chef de Produit Vin de Qualité Supérieure

En charge de l’approvisionnement, de la planification de la mise en bouteilles et de la promotion des marques « Koutoubia, Saint Agustin, Fleur d’Aboukir, Blanc d’boukir, et Gris d’Aboukir »



Développement du Réseau Hôtel/Restaurant

Placement de produit et valorisation de l’image au sein des chaînes Marriott, Accor, Hyatt en Algérie et les restaurants gastronomiques des grandes villes sur le territoire national.



Événementiel et Dégustation

Chef de projet événementiel dans le cadre des actions périodiques de divers clients et organisation de rencontre annuelle pour les partenaires et fournisseur nationaux/internationaux ainsi que des événements spéciaux pour les consulats et ambassades.



Lancement de Nouvelles Gammes

Etudes de marché, veilles concurrentielles et conception en agence pour le branding en collaboration de divers services tels que la qualité (œnologie), les finances (budget), la production (technique) et approvisionnement (matières sèches)

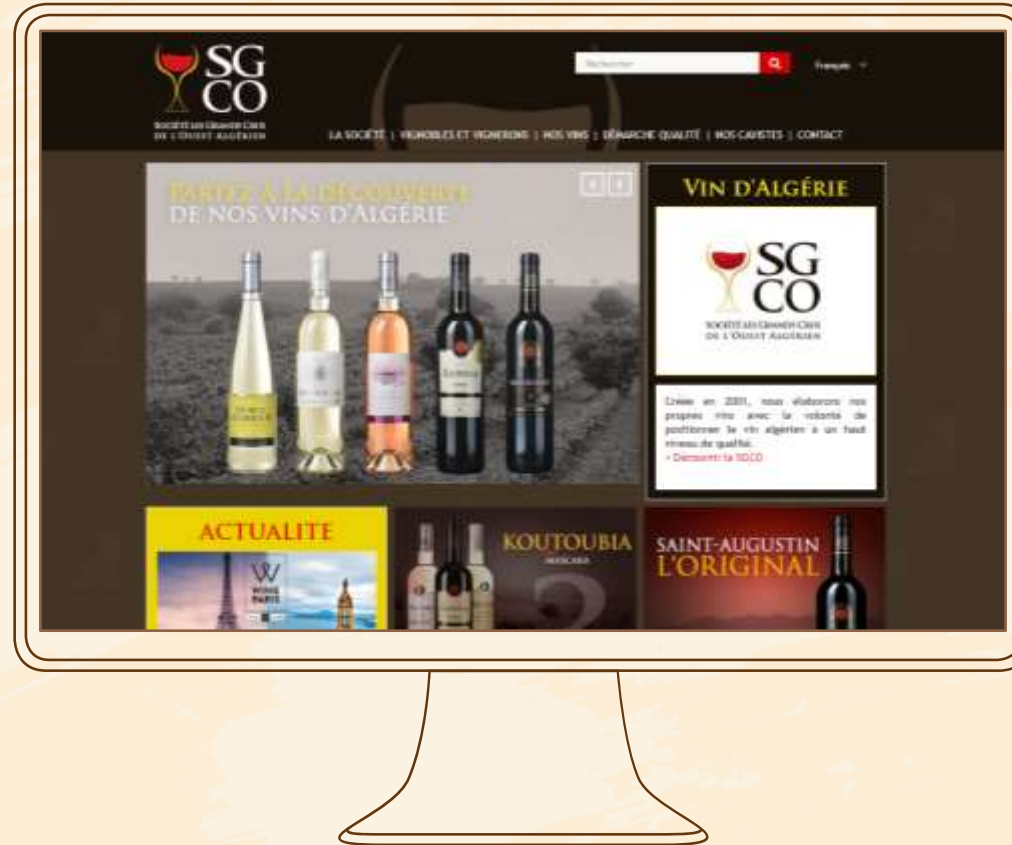


Mes tâches Marketing



Traditionnel

Réalisation de supports d'aide à la vente en amont et suivie d'expérience client en aval, création et protection de marque, mise en place d'événement et valorisation de l'image de marque.



Digitale

Directeur de publication du site www.gco-dz.com, supervision de la présence sur les différents réseaux sociaux et création du catalogue en ligne avec paiement à la livraison www.vinalgerie.com



Mes trois réalisations marquantes

Les soirées des Ambassadeurs, 2018

Grâce un réseautage et lobbying agressif mais toujours courtois, en plus de la collaboration avec les services diplomatiques gouvernementaux la plupart des ambassades et consulats Algériens d'Abidjan à New York proposent les vins de la société SGCO à leurs convives à l'occasion des réceptions et donc se retrouvent à leur tour à promouvoir les terroirs algériens.



Lancement du Coteaux de Mascara, 2017

En 2017, après une longue étude qualitative et quantitative en plus d'une étude minutieuse des coûts, avec l'énorme contribution de l'œnologue on propose aux amateurs un vin d'appellation d'origine garanti avec le meilleur rapport qualité-prix sur le marché en plus d'être récompensé de plusieurs distinctions international.



Introduction à la cité du vin-Bordeaux, 2015

Après plusieurs participations à des salons et foires internationales (Vinexpo 2013 et 2017, Vinisud 2015, 2016, 2017, 2018 et Wine Paris 2019) et avec le soutien du distributeur sur le marché français et belge introduire plusieurs références algériennes dans la cité du vin bordelaise qui s'est soldée par une dégustation de sommelier de l'année 2017 Monsieur Larson Andreas :

<https://www.youtube.com/watch?v=M-0U1MnpGro>



Projet de Développement

Le Middle Management-2011

Renforcement des équipes

- Le domaine des boissons alcoolisées reste un tabou en Algérie même si 96% de la production est englouti par le marché local. Problématique, le domaine attire peu de compétences.
- Depuis 2011, le marketing RH a dédramatisé le domaine à travers de la com sur les réseaux sociaux et des entretiens menés dans un cadre fun et professionnel.

Boutique Aéroport-2017

Shop à l'embarquement

- Ce projet répond à la problématique de proposer des boutiques propres au producteur au niveau des centres urbains.
- Les clients qui traversent les frontières avec vos produits sont un bon parti.
- Résultat, sur un objectif de 07 boutiques, 03 ouvertures en une année.

Pole de vinification-2019

20 000 HL de plus

- Etant le premier opérateur vinicole en Algérie avec une capacité de production de 20 millions de bouteilles annuels (160 000 HL), le marché local se stabilise mais l'export et en peine.
- Je fus chargé avec des collaborateurs et un bureau d'études de monter ce projet d'aménagement d'un chai de vinification en citernes inox mitoyenne à l'unité de mise en bouteilles.





Anis BOURBIA

Responsable Marketing & Communication

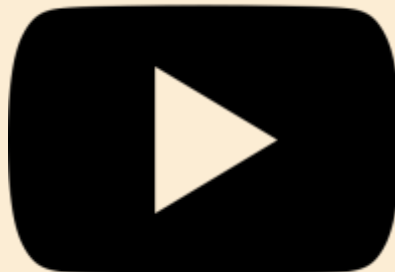
OBJECTIF DE CARRIÈRE

Après avoir participé à la promotion des terroirs algériens depuis 2010, je souhaiterais m'épanouir dans un environnement où la culture et l'art de vivre liés à l'univers du vin me permettent d'exploiter les atouts acquis au fil des années dans les différents domaines depuis 2004.

PROFIL

Polyglotte (Arabe, français, Anglais et Russe) ayant 15 ans d'expérience (B2B et B2C) dans les domaines de la vente, des relations publiques, de l'événementiel et de la communication en agence et annonceur.

Mes réalisations en Algérie sont diverses et variées, participation en 2003 au lancement de VOIP pro et particulier, augmentation de 65% du chiffre d'affaires d'une agence Print and Display en 2006, démocratisation et développement commercial d'un site de recrutement en 2007, club événementiel Freelance pour des multinationales en 2009 et depuis 2010 créations d'une structure et de mécanisme marketing pour une entreprise vinicole avec un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros.





Boubia@gmail.com

Skype : Anis-Alias-Banis

+213561933777

