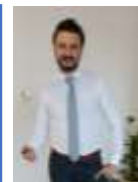


BACHELOR BUSINESS ADMINISTRATION

MARKETING & COMMUNICATION
AMBASSADEUR DE MARQUE
VENTE, EVENT ET RELATION PUBLIQUE

*Créatif, ouvert d'esprit, diplomate et empathique.
Excellente communication orale et très bonne écrite.
Dynamique, très ponctuel et sens des responsabilités.
Fin négociateur et soucis du détail.
Team leader, motivateur et bon formateur.*

ANIS BOURBIAbourbia@gmail.com**COMPETENCES**

- **Professionnel** : Ventes, Relations Publiques, Techniques Marketing, Gestion d'événements, Réseaux Sociaux,
- **Ordinateur** : SEO, HTML, Prestashop, Microsoft office, Musique et vidéo Assisté Ordinateur
- **Personnelle** : Auteur et Interprète, Artiste Hip Hop, Production disques, festival & Media Alternatif

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES PERTINENTES**Directeur Marketing & Communication**

janv. 2017 - Aujourd'hui

SGCO-Société les Grands crus de l'Ouest – Direction • Oran (www.gco-dz.com)

- Plus de 30 marques créées, enregistrées et protégées
- Lancement 360° de vins médaillées et honorées a des concours internationaux
- Directeur de publication gco-dz.com et blog sur le vin d'Algérie
- Pilotage et développement d'un site web de commande en ligne vinalgerie.com
- Accueil d'une vingtaine d'Ambassadeurs Etranger, visite usine, présentation société et dégustation
- Etude, lancement, conception et ouverture pour 03 POS sur aéroports internationaux
- Supervision directe d'une équipe de 04 personnes et indirect de 15 personnes

Responsable Marketing

mars 2010 - Jan. 2014

SGCO-Société les Grands crus de l'Ouest – Dpt Marketing • Oran (www.gco-dz.com)

Création d'une structure Marketing solide (Humaine, matériel), étroite collaboration avec les services (Qualité, Finance, Prod et Appro)

- Placement de produit et valorisation de l'image (25 hôtels, 90 restaurants et 05 catering)
- Gestion portefeuille clients VIP (20 ambassades et consulats)
- Superviseur qualité et pesage lors des vendanges de raisins sur un rayon de 200 klm
- Supervision directe d'une équipe de 02 personnes et indirect de 06 personnes

Développement Commercial

sept. 2007 - août 2008

Puls – Annexe Ouest • Oran (www.emploitic.com)

Développement sur l'ouest et le Sud et forte expérience dans les TIC...

- Etablissement d'une DataBase de plus de 400 entreprises
- Mise en place d'une stratégie de prospection (zoning, faxing, mailing, phoning, RDV)
- Campagne d'affichage sur 04 grandes villes, cible 500 000 futures diplômés
- Représentant lors de salons d'emplois SIRA 2007 et 2008

Responsable Commercial

mai 2005 - août 2007

AB Com – Direction • Oran (www.abcom-dz.com)

Augmentation de 65 % du CA et maîtrise des métiers liés a l'impression...Gérer l'activité commercial

- Représentant dans plusieurs salons et foires spécialiser
- Recrutement/gestion des commerciaux et graphistes (02 graphistes, 02 commerciaux)
- Déplacement à l'international, nouveaux liens commerciaux

FORMATION

Bachelor Business Administration-Ingénieur Commercial HIMI (ex-INSIM Oran) • Oran, Algérie Ingénieur Commercial , Mention Très Bien.	oct. 2007 - juin 2008
Technicien Supérieur en Marketing EGIC Ibn Sina • Oran, Algérie BTS Marketing , Mention Très Bien, Major de promotion.	oct. 2002 - mars 2005

Langues

Arabe : Lu (Elevé), écrit (Modéré), parlé (Elevé)
Russe : Lu (Faible), parlé (Modéré)
Français : Lu (Elevé), écrit (Elevé), parlé (Elevé)
Anglais : Lu (Modéré), écrit (Modéré), parlé (Elevé)

PERFECTIONNEMENTS

Attestation de Succès « Métiers de la Télévision » Chez Oxygène Académie .	Novembre 2015
Forum « Animation Socioculturelle » chez SDH -Association Santé Sidi El Houari, ACAQAB -Animation de quartiers centres Bordeaux et Projet Aladin « Jousour ».	Juin 2015
Atelier « Management de projet culturels » chez GTPCA -Groupe de Travail sur la Politique Culturelle en Algérie.	Septembre 2014

BENEVOLE

Président La Base Prod - Coopérative Culturelle • Oran	janv. 2014 - déc. 2016
<ul style="list-style-type: none">• <i>Réalisations de 12 spectacles Hip-Hop, 06 Rencontre Artistique,</i>• <i>06 Conférences, 12 Ateliers, 03 Concours, 03 Résidences Artistique</i>• <i>Participation à la promotion du Hip Hop au niveau national (podcast radio, Interview Internet...)</i>• <i>Production, Edition et Distribution de 04 produits Audio et 06 Vidéos</i>• <i>Création d'un espace de 100 m2 adéquat a la musique urbaine, shooting photo/vidéo et home studio</i>	

