

Célia DIRINGER-CAMINADA

Professionnelle en Marketing & Communication | Spécialisée en Vins & Spiritueux
cldiringer@gmail.com +1 (263)382-7312 Montréal, Québec

Objectif professionnel

Dotée de plus de 4 ans d'expérience en marketing et communication dans le secteur des vins et spiritueux haut de gamme, je recherche un poste dans un environnement stimulant à Montréal où je pourrai mettre à profit ma créativité, mon sens de l'organisation et mes compétences en gestion de projets.

Compétences clés

Marketing stratégique & opérationnel (plan de marque, storytelling, positionnement premium)

Communication 360° (digital, print, événementiel, relations presse)

Connaissance du secteur viticole et des codes du luxe

Compétences digitales (réseaux sociaux, webmarketing, CRM)

Gestion de projet & coordination d'équipes

Aisance relationnelle & sens de la négociation

Outils informatique : Adobe Creative Suite, Pack Office, SAP BusinessObjects, Processwire (CMS), Prestashop (E-Commerce), Bravo (Newsletter), Canva, ChatGpt

Langues : Français, Anglais (TOEIC 835), Allemand (Goethe B2)

Expériences professionnelles

• Chef de Projets Marketing & Communication – Maison Champagne Gosset– Epernay, France

Juin 2022 - Juin 2025

- Développement de la stratégie marketing :

Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre du plan marketing annuel en lien avec la direction commerciale et la direction générale : en moyenne 2 à 3 *lancements de cuvées par an*, et *réalisation d'une refonte de gamme et d'une nouvelle plateforme de marque avec un positionnement luxe*.

- Gestion de projets de communication :

Coordonner les campagnes de communication (print, digital) en France et international et surtout les plateformes simultanément : mise en page du plan média (300k€ de budget), vidéos sur les réseaux sociaux, mise à jour du site internet et e-commerce.

Créer et assurer la cohérence de l'identité visuelle de la Maison sur tous les supports (brochures, PLV, packaging, site web, réseaux sociaux) : *production de centaines de photos et vidéos, documents, présentations, fiches techniques, tarifs...*

Briefer (Direction artistique) et superviser les agences de communication, graphistes, imprimeurs, photographes tout en respectant l'enveloppe budgétaire.

- Activation de la marque :

Contribuer aux événements institutionnels : Champagne Day, Soirée des livreurs, Trophée Gosset, Festival de Land'art Vign'art : *création des supports de communication, invitations, scénographie...*

Développer des collaborations avec des influenceurs, sommeliers, prescripteurs et médias : participation volontaire aux salons spécialisés, invitations pour les influenceurs et blogs.

Concevoir et réaliser des vitrines, des supports PLV (affiches, kakémonos), des objets

publicitaires pour les marchés : 40 vitrines et mises en avant sur 3 ans, 20 POS (éco-sourcés et made in Europe), 10 packaging (suremballage)...

- Pilotage digital :

Gérer les réseaux sociaux, animer la communauté et produire du contenu engageant : +30% de followers en 3 ans, 150 publications sur Instagram, Community management.

Superviser le site e-commerce et le site internet : *création du site internet en 6 mois, site e-commerce en 1 an. Mise à jour à chaque nouveau produit.*

• Assistante Développement Packaging / Achats – Maison Champagne Deutz – Aÿ, France

Fév. 2022 – Avr. 2022

- Suivi des stocks approvisionnements :

Passer les commandes auprès des fournisseurs (bouteilles, bouchons, muselets, étiquettes, cartons, etc.) et assurer le suivi jusqu'à la livraison.

- Participation aux projets :

contribuer aux démarches de sourcing de nouveaux fournisseurs ou de nouveaux matériaux (packaging durable, innovations).

Création des contre-étiquettes « spéciales » selon les normes pays.

• Trade Marketing / Assistante Chef de Projets – Maison Champagne Deutz – Aÿ, France

Janv. 2020 – Janv. 2022

- Réalisation de supports d'aide à la vente (FR/EN)
- Participation à la stratégie des nouveaux concepts Marketing et Commerciaux- Collaboration avec agences, photographes et autres prestataires
- Coordination des actions d'activation de marque (plv/vitrines...)
- Suivre et analyser les KPI (ventes liées aux opérations marketing, CA,) pour l'élaboration des réunions commerciales

• Assistante Œnotourisme – Domaines Schlumberger – Guebwiller, France

Juin 2019 – Août 2019

- Animer et conduire des dégustations de vins et visites de caves en français, allemand et anglais
- Créer des offres œnotouristiques
- Gérer les réseaux sociaux : Facebook et Instagram

Formation

Master 2 Marketing – Stratégie Commerciale – BSB, Dijon (FRANCE) : 2018 – 2021

CPGE – Voie économique – Vienne (AUTRICHE) & Mulhouse (FRANCE) : 2015 – 2018

Baccalauréat ES – Mention Bien – Section européenne anglaise : 2015

Implication bénévole

Chorale Paroissiale de Rixheim (2012-2015, 2017-2025) : orgue et choriste

Responsable Pôle Projet – Association Vignobl'Esc – Dijon : 2018 – 2019

Bénévole – Maison de retraite Korian – Dijon : 2018 – 2019

Centres d'intérêt

Voyages, gastronomie & vins, musique (clavecin, orgue), sports (ski, randonnée, danse), photographie