

*Vente de vins, œnotourisme  
œnologie et communication*



Montréal, QUEBEC (CA)



(438) 808 8643



rouletmargaux@gmail.com

## Objectifs

*Apporter ma passion et mes connaissances pour le vin aux professionnels viticoles québécois et amateurs de bon vin. Je suis actuellement à la recherche d'un emploi dans le domaine de la vente, dégustation & communication des vins et spiritueux.*

*Curieuse de découvrir vos produits, je saurais mettre mes compétences acquises dans des domaines viticoles en France au profit de votre entreprise.*

*Pleine de vie, communicatrice, dotée de bonnes connaissances en vin et techniques de dégustations, je suis qualifiée pour rejoindre votre équipe.*

*Tout aussi importante que l'expérience : partageons notre passion commune du vin ensemble !*

## Compétences clés

**COMMUNICATION** : Réseaux sociaux Facebook & Instagram, Emailing avec Send in Blue & Mailjet, Canva pour affiches et flyers

**INFORMATIQUES** : Outlook, Publisher, Indisign, Excel

**PERSONNELLES** : Facilité d'adaptation, aptitudes cognitives, flexibilité, sens de l'initiative, réactivité, organisation, proactivité

## Langues

**Français** : Langue maternelle

**Anglais** : Professionnel courant

# Expériences professionnelles

*Références sur demande*

### Château du Seuil, Aix-En-Provence 13540

*Chargée des Ventes boutique/e-boutique, de l'œnotourisme & de la Communication*

**Avril 2022 à Septembre 2023**

Vente directe au caveau, accueil, conseil, dégustation aux clients particuliers & professionnels, animation commerciale de la boutique

Suivi des stocks, facturation et encaissements des ventes au caveau

Gestion des plannings de réservations des activités œnotouristiques via Outlook et Rue des Vignerons, visites guidées et dégustations (des clients particuliers et groupes, en français et en anglais), propositions et animations d'ateliers et de prestations œnotouristiques, préparations de planches gourmandes

Participation à des dégustations et salons extérieurs : Prowein, WineParis

Promotion des activités du domaine sur internet et les réseaux sociaux, animation et gestion de la boutique en ligne.

Réalisation d'un dossier de presse pour portage influenceurs vins

Campagne e-mailing et automatisation.

Elaboration, construction et mise à jour du nouveau site internet et de la e-boutique

Animation et gestion de la vente aux comités d'entreprises.

Organisation et participation à des buffets dégustations, et concerts musicaux

Organisation de shooting photos vins pour campagnes publicitaires parking

Management et formations de deux stagiaires saisonniers

Administration des ventes : traitement des commandes professionnelles France et international (Canada SAQ), envoi, élaboration de documents de transport pour les douanes (DAE), gestions des transporteurs, facturation

### Cave Vilavigne, Maruéjols-Les-Gardons 30350

*Vendeuse Conseil Caviste*

**Octobre 2021 à Avril 2022**

Accueil, conseils client sur les différentes gammes de vins et spiritueux, animations des dégustations de vins et spiritueux

Gestion de la cave, des prix de vente, de la caisse, des achats, des réassorts et des stocks.

Merchandising du point de vente, mise en valeur des vins, bières et spiritueux en point de vente, propreté des lieux

Organisation à la construction, la communication et l'animation de soirées dégustations à thèmes

Traitement des commandes professionnelles restaurateurs, facturation et envoi

### Château Mourgues du Grès, Beaucaire 30300

*Chargée d'œnotourisme & Communication*

**Janvier 2021 à Octobre 2021**

Organisation du planning des visites, accueil boutique, visite du domaine en français/anglais, dégustations, ventes et facturations

Gestion du caveau : réassort boutique, rangement, propreté

Gestion administrative des ventes France et international ; traitement des commandes particuliers et professionnels, facturations, préparation, envoi, suivi, gestion des transporteurs

Organisation d'actions et d'événements œnotouristiques : pique-nique vigneron et

# Formations

**2019** Wine & Spirit Education Trust, Niveau 2,  
WINEVOX – Bordeaux 33000

**2015** Baccalauréat / Bachelor :  
Commercialisation des Produits Touristiques  
Formation universitaire en alternance  
Périgueux 24000

**2014** DEC – Technique : Techniques de  
Commercialisation International

Maribor, Slovénie

**2013** DEC – Technique : Techniques de  
Commercialisation – formation universitaire  
IUT, Institut Universitaire et Technologique  
Périgueux 24000

**2011** DEC Économique et Sociale  
Périgueux 24000

Mise en place et entretiens des partenariats : office de tourisme, blogueurs –  
journalistes, sites partenaires (rue des vigneron, Airbnb expérience)

Création de supports de communication : affiches, brochures, communiqués de  
presse, mailings

Mise en place de relations presse : Midi Libre, Gazettes de Nîmes

Animation des réseaux sociaux : Instagram, Facebook

Élaboration des documents commerciaux : fiches techniques, dossiers de presse

Management d'un guide saisonnier

## **Château Chasse Spleen, Moulis en Médoc 33480**

*Chargée d'œnotourisme*

**Avril 2019 à Décembre 2019**

Organisation de l'agenda des visites via Outlook et Rue des Vignerons

Accueil clients en boutique, animations des visites en français/anglais, techniques de  
dégustation

Ventes avec objectifs et facturations des vins

Participation aux événements de la propriété (découverte des Jardins, dégustation  
professionnelles, vendanges...)

Développement de l'offre œnotouristique

Préparation des déjeuners et service au bar à vin

## **Château Pichon Baron Longueville, Pauillac 33314**

*Guide œnotourisme*

**Avril 2017 à Novembre 2018**

Accueil physique et téléphonique des visiteurs en français/anglais

Gestion du planning des visites

Animation des visites, dégustations amateurs et professionnelles, ventes de vin,  
facturation

## **Office de Tourisme, Périgueux 24000**

*Chargée d'accueil, poste en alternance puis emploi long terme*

**Septembre 2014 à Janvier 2017**

Accueil et informations sur l'offre touristique de la ville en français/anglais

Animation des réseaux sociaux

Mise à jour du site interne